

Программа реализации проекта Пилотной площадки

1. Тема: Профорientационный кластер «Профи - Парк»

2. Цель: Апробация профорientационного кластера «Профи-Парк» созданного для формирования готовности, к профессиональному самоопределению учащихся исходя из их индивидуально-личностных особенностей с учётом запросов современного рынка труда и экономики.

Исходя из цели поставлены **следующие задачи:**

1. Организация и проведение профорientационных мероприятий с участниками кластера «Профи-Парк» с применением инновационных технологий, направленных на мотивирование к саморазвитию, осознанию своих склонностей к будущей профессии.

2. Создание просветительского и профессионально-ориентированного пространства, организация деятельности локаций различной тематической направленности для реализации мероприятий кластера «Профи-Парк».

3. Создание методического продукта для всех участников профорientационного кластера «Профи-Парк».

3. Основная идея:

Кластер «Профи-парк» – это гибкая сетевая структура, включающая группы взаимосвязанных объектов (локаций) в которых организована деятельность профессионального самоопределения различной тематической направленности для получения учащимися новых знаний и навыков, а также для осознания своих склонностей к будущей профессии путем профессиональных проб.

4. Описание предлагаемой «стартовой» апробации новых идей, моделей, программ, технологий по направлению проекта.

Наше образовательное учреждение предоставляет большой выбор дополнительных общеразвивающих программ по шести направлениям дополнительного образования, тем самым, мы уже формируем профорientационную среду, однако специальных профорientационных программ направленных на решение задач ранней профорientации у нас нет.

В прошлом учебном году во Дворце успеха состоялась компетентностная олимпиада учащихся по теме «Моя профессия – моё будущее», в которой приняло участие 690 учащихся 2-11 классов, из них: 51 учащихся старших классов. Изучая результаты олимпиады, было отмечено, что 0,7% (5 чел.) учащихся имеют высокий уровень готовности к выбору профессии и точно знают, какую профессию выберут, 15 % (104 чел.) имеют средний уровень, 84% учащихся имеют низкий уровень или не готовы к выбору профессии совсем. Проблема выбора профессии является одной из самых главных в жизни каждого человека. Но часто по причине недостаточной информированности о ситуации на рынке труда, отсутствия практического опыта в профессиональной деятельности и ориентации семьи на свои стереотипы, традиции и мечтания, учащиеся оказываются в ситуации

неопределенности выбора. Побуждение учащихся к определению своих склонностей, соотнесения своих возможностей с интересующей профессией и означает активизацию процесса его профессионального самоопределения. Система профориентационной работы предполагает использование в первую очередь практико-ориентированных и интерактивных методов обучения.

Кластер «Профи-парк» представляет собой интерактивное пространство, состоящее из разнообразных локаций (проектных зон), движение учащихся по локациям осуществляется по индивидуальной карте-маршруту, который учащийся выстраивает для себя сам. Педагогам и родителям в пространстве «Профи-парка» предоставлены свои локации.

Содержательная сторона кластера «Профи-парк» заключается в работе следующих направлений – локаций:

Для учащихся

1.Локация «В лабиринте профессий» - направлена на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии. Использование диагностических методик, профориентационных игр, работа с атласом новых профессий.

Диагностика «Ориентир» предназначена для учащихся с 11 до 17 лет. В течение учебного года около 500 детей проходит через эту диагностику.

Анкетирование учащихся «Какие профессии мне интересны» с 14 до 17 лет.

Реализация программы «Трекнавигатор: профессии настоящего и будущего» для учащихся 14-16 лет.

Профориентационный урок «Какие профессии я знаю» для учащихся 7-9 лет 10 – 12 лет, 14 -17 лет.

Будет проведено 3 профориентационных игры по ознакомлению с Атласом профессий для учащихся 7-9 лет, 10 – 12 лет, 14 -17 лет.

Мини-проекты «В мире профессий» по ранней профориентации для детей дошкольного возраста (6 лет в количестве 40 чел.) и **«Профессии настоящего и будущего»** в области лингвистики.

2.Локация Online Кинотеатр «Шоу профессий» - одна из форм организации образовательной деятельности, где виртуально в виде коротких видеороликов подается профессиональная информация в неформальном, развлекательно-познавательном характере об актуальных профессиях, с целью профориентации учащихся. Видеоролики созданы из яркого, интересного и эффектного контента. Включают в себя интересные факты о профессии, особенности работы и необходимые для той или иной профессии перечень основных Soft Skills, а так же подборку образовательных учреждений, где возможно отучиться на заявленную профессию.

Онлайн-кинотеатр «Шоу профессий» будет работать **ежемесячно с января по май и с сентября по декабрь**, то есть состоится **9 встреч**, которые посетят примерно 450-500 учащихся Дворца успеха. Ребята познакомятся с **27** профессиями, наиболее востребованными в Иркутской области.

3.Локация Аттракцион «Поиграй в профессию» - в основе лежат профориентационные квиз и квест-игры. Квиз и квест как формы организации деятельности понятны и актуальны для детей и подростков, создают свободную и независимую коммуникативную среду, дают возможность каждому участнику проявить себя, продемонстрировать свои скрытые таланты и наклонности.

В течение года будет проведено: в октябре, 2 квиза «Угадай профессию» для учащихся 7-9 лет и 10-12 лет; в январе 2 квеста «Путешествие в мир профессий» для учащихся 7-9 лет и 10-12 лет.

Заведующий библиотекой на встречах в коворкинг-зоне читального зала представит учащимся эволюцию некоторых профессий прошлого и настоящего на основе художественных произведений отечественных авторов 18-21 веков.

Ежемесячно на сайте учреждения в разделе «Библиотека» будут размещаться блоки литературных заданий профориентационной тематики в рубрике «БИБЛИО – ЧАТ» (январь- май, сентябрь-декабрь 2024 г.).

Конкурс рисунков «Профессии настоящего и будущего», для учащихся 7-10 лет и 11-14 лет.

4.Локация «Проф-песочница» - форма проведения профессиональных проб по шести направленностям дополнительного образования: технической, социально-гуманитарной, художественной, естественнонаучной, физкультурно-спортивной и туристско-краеведческой. Пробы – эффективный вид образовательной деятельности, педагогической задачей введения которого является получение обучающимися самостоятельного опыта деятельности в той или иной сфере.

Профессиональные пробы будут проходить 1 раз в 2 месяца. Для этого будут организованы выезды обучающихся в средне-специальные образовательные учреждения г. Братска.

Месяц / год	Образовательное учреждение
Январь-февраль	ГБПОУ «Братский Педагогический колледж»
Март-апрель	ГБПОУ «Братское музыкальное училище»
май	ОГБПОУ «Братский медицинский колледж»
Сентябрь-октябрь	Братский целлюлозно-бумажный колледж ФГБОУ ВО «БрГУ»
Ноябрь- декабрь	ГАПОУ «Братский индустриально-металлургический техникум»

А также в другие учреждения г. Братска, такие как: Централизованная библиотечная система г. Братска, Центральная детская библиотека, Братский филиал областного государственного казённого учреждения «Кадровый центр» Иркутской области.

Для педагогов

Локация - Педагогическое кафе «Проф–коктейль» - интерактивная форма работы с педагогами направленная на повышение профессиональной

компетенции педагогов в области профориентации, способствующая повышению творческой активности педагогов.

В 1 полугодии для педагогов будут предложены курсы по профориентации, на которых планируется обучить примерно **67 педагогов** дополнительного образования «Дворца успеха». Помимо обучения с педагогами будут проведены тренинги, интерактивные игры, квесты и квизы на отработку практических приёмов, методов, форм профориентационной работы с учащимися.

Встречи педагогов в этой локации будут проходить – 1 раз в месяц.

Также в **1 полугодии** состоится Смотр-конкурс методических материалов профориентационной тематики.

Для родителей

Локация «Родительская площадка» - информационная и практическая поддержка родителей в вопросах профориентации учащихся. Родительская площадка – это современный помощник для родителей по вопросам воспитания, образования и развития детей в области самоопределения подростков.

В течение года будет проведено 4 «Круглых стола» (март-май-сентябрь–ноябрь 2024г.) с участием социальных педагогов, психологов, представителей средне-специальных, высших образовательных организаций г. Братска. С примерным охватом 230 родителей.

Внешние социальные партнёры

Локация «Колесо Проф-обозрения» коммуникативная, интерактивная площадка, в рамках которой предполагаются встречи с ведущими специалистами предприятий и компаний города. «Живое», неформальное общение учащихся с новыми интересными и известными людьми на темы, значимые для старшеклассников.

Направления/ ТО Дворца успеха	Внешние социальные партнёры
Декоративно-прикладное творчество	Гончарная мастерская «Место» ул. Пионерская, д.5а. Дом ремёсел.
ТО «Школа дизайна»	Рекламное агентство «Формат»
Казачий клуб «Верность отечеству»	Центр традиционного военно-патриотического воспитания «Ладья»
Техническая направленность ТО «Рекорд»	ГБПОУ «Братский политехнический колледж» ГБПОУ «Братский торгово-технологический техникум»

Тематические секции «Встреча с интересным человеком». Встречи с представителями различных учреждений и профессионалами своего дела города Братска будут проходить **в течение года, 1 раз в четверть** и охватит примерно 330 учащихся «Дворца успеха».

Примерный план:

- уч-ся «Школы Игры на Музыкальных Инструментах» - «Братское музыкальное училище» (профессии: преподаватель, концертмейстер)
- уч-ся хореографического объединения - Братский педагогический колледж, Братский государственный университет (профессии дошкольного образования, педагог доп.образования, учитель начальных классов, воспитатель ДОУ);
- уч-ся «Школы Дизайна» - Братский драматический театр, Братск-АРТ (художник-оформитель); Братский государственный университет (профессии: ландшафтный дизайнер, графический дизайнер)
- уч-ся «Школы Юных Полицейских» – отдел МВД, Братский государственный университет (профессии: инспектор по делам несовершеннолетних, адвокат);
- уч-ся спортивно-туристического объединения -представители Братского военкомата, школы ДОСААФ; Братский педагогический колледж (физическая культура, педагог доп.образования, учитель начальных классов)
- т/с «Граф Жираф» - Братский драматический театр, театр кукол «Тирлямы» (профессии: актёр, артист-кукловод, режиссёр);
- уч-ся Школы мультипликации, «Компьютерная графика, дизайн» - Братский политехнический колледж (профессии: программист, разработчик программного обеспечения)

5. Обоснование значимости для развития региональной системы образования.

1. Будет накоплен опыт в рамках профминимума, который будет транслироваться на учащихся СОШ, что позволит нам сделать в дальнейшем выход в ресурсный центр.

2. Диссеминация педагогического опыта:

- Ежегодное участие в Региональном Этапе Международной Ярмарки социально - педагогических инноваций»;
- Проведение проблемно-обучающих семинаров, мастер-классов педагогов, педагогических мастерских, студий и т.п. (на разных уровнях поэтапно: уровень образовательной организации, уровень муниципалитета, региональный уровень);
- Создание информационного ресурса (базы данных, методической копилки)
- Создание печатной продукции, социальной рекламы;
- Тиражирование положительного инновационного опыта в методических сборниках регионального и федерального уровней.

6. Критерии эффективности:

1. Уровень удовлетворённости учащихся, родителей, социальных партнёров качеством предоставленных услуг (через анкетирование).
2. Охват педагогов, детей включённых в профориентационную деятельность, а также количество проведённых мероприятий.
3. Процент распространения полученного педагогами опыта.
4. Расширение сети социального партнёрства.

7. Программа реализации

Этап работы	Прогнозируемый результат
<p>1.Подготовительный Октябрь- декабрь 2023 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка содержания проекта • Формирование рабочей группы • Определение списка социальных партнёров • Информирование педагогического коллектива, родителей и учащихся • Наполнение Локаций (программами, мероприятиями) • Анкетирование учащихся «Уровень готовности к профессиональному самоопределению» • Разработка образца Индивидуальной карты учащегося «Знакомство с профессиями» • Разработка «Дорожной карты» всего кластера. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Представление Проекта на экспертизу: внутреннюю и внешнюю; 2. Структурирование всех моментов в управлении данным проектом и его поэтапном функционировании. (Каждый на своем месте, понимает, что делает и к какому результату идёт) 3. Получены результаты первичной диагностики учащихся на готовность к профессиональному самоопределению. 3. Разработана индивидуальная карта учащегося «Знакомство с профессиями» 4. Готовая рабочая версия «Дорожной карты».
<p>2. Основной Январь-май, сентябрь-декабрь 2024 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реализация программы работы Локаций; • Корректировка содержания Локаций в ходе апробации; • Корректировка индивидуальной карты учащихся «Знакомство с профессиями» • Работа с индивидуальным «Дневником-каталогом» учащегося • Управление данным проектом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Запуск работы всех Локаций: Четыре локация для детей; Пройдёт 25 мероприятий с охватом 1600 учащихся. Одна локация для педагогов; Пройдёт 10 мероприятий; курсы по профориентации – 67 чел. Одна локация для родителей; Пройдут 4 «Круглых стола» с разными специалистами; 230 родителей. Одна локация для внешних социальных партнёров. Пройдёт 12 мероприятий. Охват детей – 330 человек. 2. Корректировка проводится ежемесячно. 3. Ежемесячно, членами проектной группы.
<p>3. Заключительный Декабрь 2024 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналитическая деятельность по 	<p>Завершение работы будет осуществляться через «Открытую трибуну», на которой смогут выступить учащиеся и их педагоги-наставники.</p>

<p>результатам апробационной площадки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анкетирование учащихся «Уровень готовности к профессиональному самоопределению» • Подготовка методических продуктов; • Подготовка отчёта для педагогической общественности. 	<p>Повышение уровня готовности к профессиональному самоопределению учащихся на 60%</p> <p>Представление апробированных результатов в виде методических продуктов: «Диагностический пакет профориентационных методик» - для педагогов, педагогов-психологов; Электронный «Дневник-каталог современных профессий» - для детей, родителей, педагогов; Электронные буклеты о профессиях Иркутской области с указанием предполагаемых мест работы.</p>
--	---

8. Состав рабочей группы по реализации инновационного проекта.

- Директор
- Зам. Директора по НМР
- Заведующий библиотекой
- Педагог-психолог
- Методист
- Педагоги-организаторы
- Педагоги дополнительного образования

На базе учреждения в течение последних 5 лет реализуются программы инновационных площадок по внедрению современных образовательных технологий, организована работа стажировочных площадок по использованию проектных технологий, ТРИЗ-технологии, технологии по работе с детьми ОВЗ, исследовательской деятельности учащихся. Ежегодно в учреждении проводятся более 10 методических событий муниципального и регионального уровней.

Наше учреждение имеет все ресурсы (материально-технические, кадровые, информационные, финансовые) для реализации программы проекта кластера «Профи – Парк» в полном объёме.